

Πληροφοριακό Δελτίο Σεμιναρίου

με θέμα:

Επιχειρηματική Εκκίνηση

Από τη δημιουργία της Επιχειρηματικής Ιδέας στην ίδρυση της Νέας Επιχείρησης

1. Η Διδακτική αυτή Ενότητα, διάρκειας 30 διδακτικών ωρών, **απευθύνεται** σε ανέργους νέους ηλικίας από 18-35 ετών, επίδοξους επιχειρηματίες, προκειμένου να τους εισάγει στις έννοιες της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, καθώς και στην πρακτική τους έκφραση, την επιχειρηματική δράση.

2. **Στόχοι** της διδακτικής ενότητας είναι, οι εκπαιδευόμενοι:

- να κατανοήσουν την **ουσία της επιχειρηματικότητας** και τη **σχέση** της με την **καινοτομία**, αλλά και να **απομυθοποιήσουν** τις σχετικές έννοιες και διαδικασίες,
- να αποκτήσουν μια **ολοκληρωμένη**, κατά το δυνατόν, εικόνα του επιχειρείν,
- να **δημιουργούν** μια **καινοτόμο επιχειρηματική ιδέα**, ή να **εντοπίζουν** την επιχειρηματική **ευκαιρία** και να την **αξιολογούν**,
- να **«στήνουν»** την **κατάλληλη υποδομή αξιοποίησης** της ιδέας ή της ευκαιρίας στην οποία θα καταλήξουν,
- να **ιδρύουν**, να **διαχειρίζονται** και να **λειτουργούν** τη δική τους επιχείρηση και τελικά,
- να **αντιληφθούν**, ότι **καθένας μπορεί να γίνει ό,τι επιθυμεί**, αρκεί να **αγωνιστεί** γι αυτό.

3. Το **περιεχόμενό** της απαρτίζεται από τρεις υποενότητες:

1^η Υποενότητα: **Η έννοια, το περιεχόμενο και ο ρόλος της Επιχειρηματικότητας**

Γίνεται προσπάθεια απάντησης στα ακόλουθα ερωτήματα:

- Τι είναι η επιχειρηματικότητα και η καινοτομία;
- Γιατί μας ενδιαφέρει;
- Που εκδηλώνεται;
- Πως καλλιεργείται και αναπτύσσεται;
- Πότε πρέπει να προσφύγουμε σ' αυτή;
- Ποια είναι τα επίκτητα χαρακτηριστικά του φορέα της, του ανθρώπου;

2^η Υποενότητα: **Στάδια & διαδικασίες ίδρυσης μιας επιχείρησης**

Περιλαμβάνει τα ακόλουθα δώδεκα στάδια:

- Αποτίμηση του ατομικού οπλοστασίου (προσόντα, μέσα & αναγκαίες δεξιότητες).
- Αναγνώριση της επιχειρηματικής ιδέας ή ευκαιρίας (γέννηση & αξιολόγηση της ιδέας).
- Επιχειρηματικό Σχέδιο (περιγραφή της Επιχειρηματικής Ιδέας και της Αγοράς- στόχου, μανάτζμεντ της νέας επιχείρησης, παραγωγική διαδικασία, οικονομικές προβλέψεις, απαιτούμενο ύψος επένδυσης).
- Σχέδιο Μάρκετινγκ (εισαγωγή, ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης, PEST & SWOT Ανάλυση, στόχοι, στρατηγική, σχέδιο δράσης).
- Χρηματοδότηση της επιχείρησης (μακροπρόθεσμη, κεφαλαίου κίνησης, ανοιχτή πίστωση, ίδια κεφάλαια, κρατικά προγράμματα, λοιπές μορφές χρηματοδότησης, παρουσίαση επενδυτικής πρότασης).
- Επιλογή της νομικής μορφής της επιχείρησης,
- Καταχώρηση τίτλου ή επωνυμίας της επιχείρησης,
- Επιλογή & εγκατάσταση του λογιστικού συστήματος,
- Εξέταση του φορολογικού καθεστώτος υπαγωγής της επιχείρησης,
- Εγγραφή στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. & τα οικεία Επιμελητήρια,
- Εγγραφή στους ασφαλιστικούς οργανισμούς,
- Ασφάλιση της επιχείρησης.

3^η Υποενότητα: **Παρουσίαση και υποστήριξη των επιχειρηματικών σχεδίων**

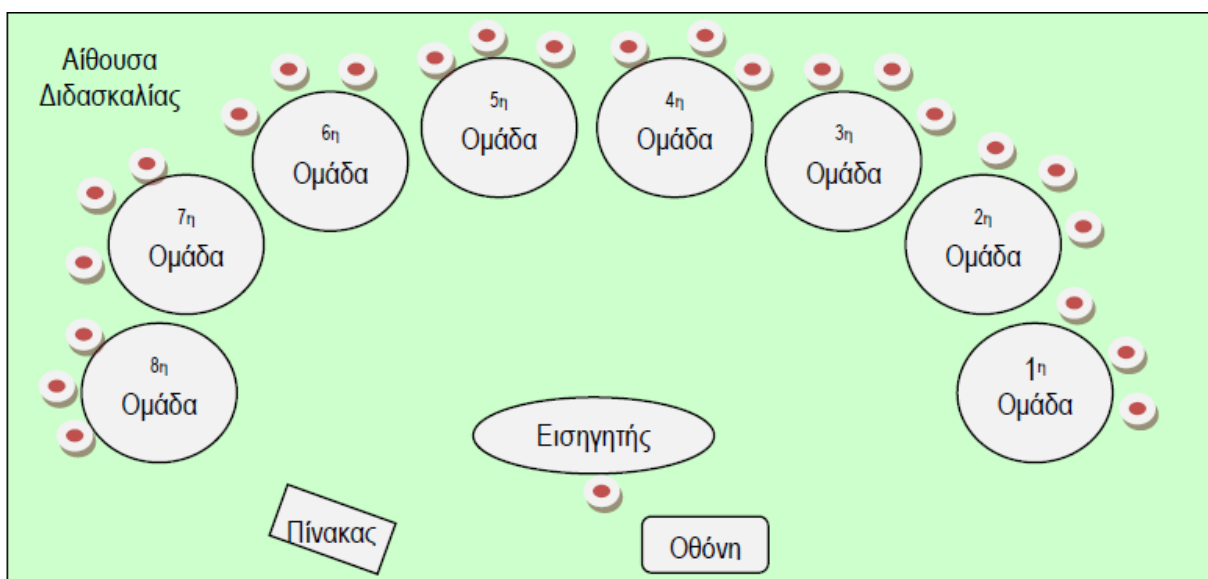
Οι καταρτιζόμενοι, στο πλαίσιο της πρακτικής τους άσκησης, **δημιουργούν εικονικές τριμελείς ομόρρυθμες εταιρείες (Ο.Ε.)** που συνεδριάζουν σε τακτά διαστήματα -εντός του χρόνου του σεμιναρίου- για την αναζήτηση της επιχειρηματικής ιδέας και τη συμφωνία σε ποια θα «επενδύσουν», καθώς και στο σχέδιο υλοποίησής της. Το επιχειρηματικό τους σχέδιο θα το υποστηρίξουν μπροστά στους συνεκπαιδευόμενους, προκειμένου να τους πείσουν να το «χρηματοδοτήσουν» ως «εικονικοί» επενδυτές.

Η άσκηση αυτή συνεχίζεται ταυτόχρονα με τη διαδικασία της εκπαίδευσης και προϋποθέτει τη συμμετοχή όλων των εκπαιδευομένων, προκειμένου να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή εμπέδωση των εννοιών και των πρακτικών βημάτων ίδρυσης μιας επιχείρησης.

4. Το υλικό διδασκαλίας στηρίζεται, σε πολύ μεγάλο βαθμό, στην εμπειρία του διδάσκοντα ο οποίος, επί σειρά ετών, συνεργάζεται στα θέματα αυτά με το Εργαστήριο Οικονομικής Ανάπτυξης & Πολιτικής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Α.Π.Θ. που υποστηρίζει και το παρόν σεμινάριο. Εκτός δε τούτου, ο εισηγητής άσκησε πολυποίκιλα επιχειρηματικά καθήκοντα, τόσο από τη θέση του ιδρυτή-ιδιοκτήτη, όσο και του στελέχους επιχειρήσεων. Την παραπάνω εμπειρία του επιβεβαιώνει διαρκώς και την εμπλουτίζει, ακόμα περισσότερο, με την προσφυγή στην έρευνα της διεθνούς βιβλιογραφίας και πρακτικής. Τέλος, η όλη προσπάθεια

ενισχύεται με παρεμβάσεις επιχειρηματιών ή επιχειρηματικών στελεχών που θα μετακληθούν επί τούτου, προκειμένου να εμπλουτίσουν τις παραστάσεις των εκπαιδευομένων με την εμπειρία τους.

5. Η τεχνική της διδασκαλίας αποδίδεται επακριβώς από την αγγλική λέξη performance (παράσταση) που καταφεύγει στη χρήση θεατρικών στοιχείων δημιουργώντας εικόνα με το λόγο, ο οποίος ενισχύεται περαιτέρω με τη γλώσσα του σώματος, προκειμένου να καλύψει πιθανά κενά μετάγγισης της γνώσης, προσαρμοσμένη στην αντιληπτική ικανότητα των συμμετεχόντων. Χρησιμοποιείται ειδικό λογισμικό παρουσίασης, διανοητικών χαρτών, που ανάγει στον τρόπο που «ξεπετάγονται» οι ιδέες από το νου των ανθρώπων. Κατά τη διαδικασία της διδασκαλίας και συγκεκριμένα, μετά το μέσον της 1^{ης} υποενότητας, δημιουργούνται ομάδες τριών μελών με ανόμοια χαρακτηριστικά (*εκπαιδευτικά, πολιτισμικά, θρησκευτικά, κοινωνικά*), οι οποίες συνεδριάζουν προκειμένου να συν-δημιουργήσουν/εντοπίσουν την καινοτόμο επιχειρηματική ιδέα/ευκαιρία, πάνω στην οποία θα συνεργαστούν ώστε να «δημιουργήσουν» την «ομόρρυθμη επιχείρησή» τους. Λόγω της εργαστηριακής μορφής διδασκαλίας, η αίθουσα έχει την ακόλουθη διάταξη:



Στο τελευταίο μέρος της διδακτικής ενότητας γίνεται η παρουσίαση/υποστήριξη των προτάσεων των ομάδων και ακολουθεί συζήτηση/διαπραγμάτευση.

6. Η διδασκαλία ως παράσταση γίνεται για λόγους διευκόλυνσης του ακροατηρίου να (ξανα)βρεί τη λησμονημένα του γνώση, να ανακληθούν στη μνήμη εικόνες από την καθημερινότητά του, ώστε να μη νοιώθει αποξενωμένο από τα τεκταινόμενα στην αίθουσα, αναγνωρίζοντας και κατανοώντας τα διαμεμβόμενα. Η δε πρακτική του συμμετοχή στη διαμόρφωση μιας ιδέας και στη μετεξέλιξή της σε εικονική μορφή επιχείρησης (Ο.Ε.), μαζί με την υποστήριξή της, μπροστά στο συναδελφικό ακροατήριο, αποτελεί το επιστέγασμα της επιδιωκόμενης

μηνς μαθησιακής διαδικασίας, καθώς το γνωστικό αντικείμενο της επιχειρηματικότητας δεν διδάσκεται μόνο με «ομιλία και κιμωλία» αλλά απαιτεί τη μεγαλύτερη δυνατή εμπλοκή του εκπαιδευόμενου.

7. Η δόμηση μιας σταδιοδρομίας –εδώ και σαράντα χρόνια- μέσα στον κόσμο των επιχειρήσεων και η εξοικείωση με τις πολυποίκιλες λειτουργίες του, η αδιάλειπτη «επαφή με τα γράμματα» που οδήγησε σε εξειδίκευση στο διδασκόμενο αντικείμενο, η ανάγκη για την εκπαίδευση/ κατάρτιση συνεργατών ή συναδέλφων που μετατράπηκε σε πάθος για διδασκαλία, η βεβαιότητα ότι η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας οδηγεί σε εκείνη των οικονομιών και των κοινωνιών, η διαπίστωση της στρεβλής εικόνας που έχει δημιουργηθεί γύρω από την επιχειρηματικότητα στη χώρα μας και η θεοποίηση της καριέρας στο ελληνικό δημόσιο, καθώς και η πιθανή χρόνια αδράνεια του μηχανισμού μάθησης των εκπαιδευομένων, με οδήγησε τόσο στην επιλογή, όσο και στον τρόπο ανάπτυξης του θέματος.

8. Θέματα Διδασκαλίας

ΘΕΜΑΤΑ-ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΘΕΜΑΤΟΣ (ώρες)	ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ	ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ
Εισαγωγή για τη σκοπιμότητα, τον τρόπο εξέλιξης και τους στόχους του σεμιναρίου. Αυτοπαρουσιάσεις των εκπαιδευομένων. Συγκρότηση τριμελών ομάδων εργασίας.	4	Διάλεξη/ Καταιγισμός/ Αυτοπαρουσιάσεις	Η/Υ, Βιντεοπροβολέας, Χαρτοπίνακας, μπλοκ σημειώσεων
Έννοια, περιεχόμενο & ρόλος της Επιχειρηματικότητας- Ασκήσεις	6	Διάλεξη/ καταιγισμός ιδεών	Η/Υ, Βιντεοπροβολέας, Χαρτοπίνακας
Άσκηση: έρευνα ιντερνέτ για καινοτόμες ελληνικές επιχειρήσεις, επιχειρηματικές ιδέες.	2	Καταιγισμός	Η/Υ, Βιντεοπροβολέας, Χαρτοπίνακας
Συνεδρίες ομάδων: επιλογή επιχειρηματικής ιδέας/ευκαιρίας & ορισμός της.	3	Επικοινωνία & καταιγισμός ιδεών μεταξύ των μελών	Μπλοκ σημειώσεων, Χαρτοπίνακας
Στάδια & διαδικασίες ίδρυσης επιχείρησης	8	Διάλεξη/ καταιγισμός ιδεών	Η/Υ, Βιντεοπροβολέας, Χαρτοπίνακας
Ενδιάμεσες συνεδρίες ομάδων εργασίας: διαμόρφωση πλάνου ενεργειών & υλικού υποστήριξης της επιχειρηματικής ιδέας/ ευκαιρίας.	3	Επικοινωνία & διαπραγμάτευση των μελών	Χαρτοπίνακας, μπλοκ σημειώσεων
Παρουσίαση επιχειρηματικών ιδεών των ομάδων & των σχεδίων υλοποίησής τους	4	Παρουσίαση των επιχειρηματικών προτάσεων των ομάδων	Η/Υ, Βιντεοπροβολέας, Χαρτοπίνακας

Ο παραπάνω σχεδιασμός είναι επιρρεπής σε αλλαγές που πιθανόν να προκύψουν από υποδείξεις που θα διατυπωθούν από την πλευρά των εκπαιδευομένων στην 1^η συνάντηση.

9. Στους συμμετέχοντες, πέραν του ντοσιέ σημειώσεων, θα επιδοθεί βεβαίωση παρακολούθησης, καθώς και ένας τόμος του «Οδηγού Επιχειρηματικότητας» που συνέγραψε ο υπογράφων και εξέδωσε το Κέντρο

«Επιχειρείν». Η βεβαίωση παρακολούθησης, την οποία θα προσυπογράφει και το Εργαστήρι Οικονομικής Ανάπτυξης & Πολιτικής του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Α.Π.Θ., μπορεί να αποτελέσει ισχυρό αποδεικτικό στην περίπτωση αίτησης συμμετοχής σε επιδοτούμενα προγράμματα νεανικής επιχειρηματικότητας. Απαραίτητη, βέβαια, προϋπόθεση χορήγησης, συνιστά η ανελλιπής συμμετοχή των εκπαιδευομένων στο σύνολο της εκπαιδευτικής διεργασίας η οποία θα είναι αρκετά διαδραστική.

10. Η Δήλωση συμμετοχής στο σεμινάριο υποβάλλεται ηλεκτρονικά, [εδώ](#). Η επιλογή θα γίνει με σειρά προτεραιότητας υποβολής από δημότες ή κατοίκους του Δήμου καλαμαριάς, αρχικά, και σε περίπτωση που δεν συμπληρωθούν οι 24 θέσεις, θα επιλεγούν και ενδιαφερόμενοι από άλλους Δήμους της περιοχής. Η συμμετοχή στο σεμινάριο είναι δωρεάν δεδομένου ότι το κόστος υλοποίησης καλύπτεται εξ ολοκλήρου από τον Δήμο, την Κ.Ε.Δ.ΚΑ και το «Επιχειρείν».

11. Τα μαθήματα θα πραγματοποιούνται δύο απογεύματα την εβδομάδα, Δευτέρα & Τετάρτη, ώρες 17.15-20.30, στην αίθουσα της ΚΕΔΚΑ, Αγ.Νικολάου & Μικρουλέα. Με έναρξη τη Δευτέρα 29/9/14, οι λοιπές συναντήσεις θα γίνουν κατά τις ημερομηνίες και 1, 6, 8, 13, 15, 20, 22 Οκτωβρίου 2014.

Δρ. Ηρακλής Ι. Γωνιάδης

Σύμβουλος Διοίκησης Κέντρου «Επιχειρείν» Δ. Καλαμαριάς