

ΕΠΙΧΕΙΡΩ ΣΤΗΝ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ

ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΕΥΧΟΥΣ

ΣΕΛ

ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ: ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΦΕ- ΒΡΟΥΑΡΙΟΥ	2
ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙ- ΣΜΟΣ ΧΕΡΣΑΙΩΝ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟ- ΡΩΝ	2
ΤΟ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ	3
ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙ- ΚΕΣ ΙΔΕΕΣ: ΣΟ- ΚΟΛΑΤΑ ΜΕΤΑΦΕ- ΡΕΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΔΙΑ- ΜΕΣΟΥ ΕΠΑΥΞΗ- ΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑ- ΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	4

ΘΕΣΕΙΣ

- Αισιοδοξία για την αναστροφή του επιχειρηματικού κλίματος
- Δύσκολα, αλλά πιο ταχείς οι ρυθμοί του ΕΣΠΑ
- Γεμάτος ο Φεβρουάριος από ενδιαφέροντα προγράμματα
- Στη βάση της επιχειρηματικής ανάπτυξης το συγκριτικό πλεονέκτημα

3 ΣΕΝΑΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΤΟ 2012

Στις αρχές του 2012 η οικονομία μας εξακολουθεί να ακροβατεί μεταξύ φθοράς και αφθαρσίας. Η ψυχοφθόρα αναμονή για την τελική λύση στη διαχείριση του ελληνικού προβλήματος έχει οδηγήσει τους ημεδαπούς ή αλλοδαπούς επενδυτές σε μία άνευ προηγουμένου συρρίκνωση των επενδύσεών τους. Στο πλαίσιο αυτό, 3 σενάρια για το μέλλον της ελληνικής οικονομίας ακούγονται σήμερα στην αγορά, ενώ η εκτίμηση για το ποιο από τα 3 θεωρείται το επικρατέστερο, αποτελεί την μεγαλύτερη πρόκληση των ημερών μας.

Το πρώτο σενάριο, το «καλό» σενάριο, προϋποθέτει την επιτυχή εφαρμογή του PSI και την επίτευξη πρωτογενών πλεονασμάτων. Η εκδοχή αυτή θα αποτελέσει ένα νέο θετικό “momentum” για τη χώρα, με αύξηση της φερεγγυότητας της, ανάδειξη της ως επενδυτι-

κό προορισμό και αύξηση της ρευστότητας.

Το δεύτερο σενάριο, το λεγόμενο «μετριοπαθές», επεκτείνει την αγωνία, καθώς προβλέπει την εφαρμογή του PSI, αλλά όχι με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, εφόσον οι αγορές δεν αποδέχονται το σχέδιο ως λύση, αλλά ως μία «συντεταγμένη χρεωκοπία». Συνέπεια της μη αποδοχής των αγορών του PSI θα είναι οι ακόμη πιο σκληρές παρεμβάσεις στα εσωτερικά της χώρας και μία ασταθής πολιτική κατάσταση, που θα επεκτείνει αορίστως την αβεβαιότητα.

Το τρίτο σενάριο, το λεγόμενο «εφιαλτικό», αφορά στη μη εφαρμογή του σχεδίου με έξοδο από το ευρώ και επιστροφή στη δραχμή. Στην περίπτωση αυτή οι συνέπειες θα είναι τρομακτικές: υπερπληθωρισμός, αύξηση των επιτοκίων, καταστροφή των τραπεζών,

εκτίναξη του χρέους, μείωση μισθών και συντάξεων, αύξηση στις τιμές των προϊόντων και άλλες απρόβλεπτες συνέπειες.

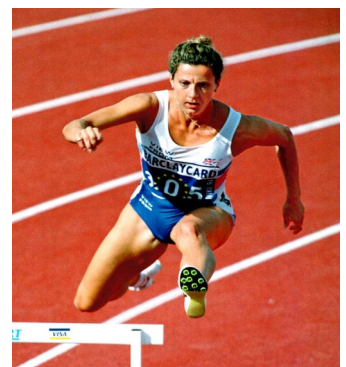
Παρότι, οι εκτιμήσεις των οικονομικών αναλυτών ποικίλουν, οι θετικές προβλέψεις αρχίζουν να αναδεικνύονται δειλά—δειλά στα «ψηλά» γράμματα των εφημερίδων: «Για όποιον παρακολουθεί τα πράγματα, οι ξένοι, όπως η Citi, έχουν μειώσει τις πιθανότητες χρεωκοπίας και εξόδου από το ευρώ στο 25% από 90% πριν από ένα χρόνο. Θα έχει διαπιστώσει, όπως προκύπτει από την τελευταία έκθεση της Fitch ή από δηλώσεις στελεχών του ίδιου οίκου, ότι απομακρύνεται το ενδεχόμενο χρεοκοπίας. Ο δε Όλι Ρεν, πιεζόμενος με απανωτές ερωτήσεις σε συνέντευξή του στο BBC, είπε ότι η Ελλάδα είναι και θα παραμείνει στο ευρώ» (Κέρδος, 11/1/2012, Τ. 1297).

ΜΕΤ’ ΕΜΠΟΔΙΩΝ ΤΟ ΕΣΠΑ!

Δεκαπλασιάστηκαν οι ρυθμοί του ΕΣΠΑ την τελευταία 2ετία σύμφωνα με το Υπουργείο Ανάπτυξης, φτάνοντας στο 30% (από το 3%). Ωστόσο, τα προβλήματα δεν είναι λίγα!

Χαρακτηριστικό είναι ότι, ενώ το τελευταίο 6μηνο εντά-

χθηκαν 1.872 νέα έργα, η πορεία ενεργοποίησής τους υπήρξε χαμηλή, καθώς επί συνόλου 7.021 έργων τα 4.762 είναι ουσιαστικά ανενεργά, αφού δεν έχουν καν δημοπρατηθεί!



ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ: ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ

Εντός του Φεβρουαρίου αναμένεται η έναρξη υποβολής των αιτήσεων σε δύο εξαιρετικού ενδιαφέροντος προγράμματα, καθώς και η λήξη ενός τρίτου. Ειδικότερα:

1. Από τις 1/2 η υποβολή των αιτήσεων υπαγωγής στο πρόγραμμα «Digi Mobile» (70% επιδότηση για την αξιοποίηση καινοτόμων ε-

φαρμογών ψηφιακών υπηρεσιών που παρέχονται μέσω «έξυπνων» συσκευών κινητών επικοινωνιών (smartphones) ή μέσω υπολογιστών-ταμπλετών (tablet-pc).

2. Έως τις 17/2 έχει παραταθεί η προθεσμία για την υποβολή των αιτήσεων υπαγωγής στο πρόγραμμα «Ολοκληρωμένο σχέδιο παρέμβασης για την στήριξη

των επιχειρήσεων και των εργαζομένων τους» (100% επιδότηση για ίδρυση επιχειρήσεων από ανέργους).

3. Από τις 20/2 η υποβολή των αιτήσεων υπαγωγής στο πρόγραμμα «Εκσυγχρονισμός Χερσαίων Εμπορευματικών Οδικών Μεταφορών» (70% επιδότηση για τον εκσυγχρονισμό των επιχειρήσεων του κλάδου).



Οι ευκαιρίες του ΕΣΠΑ αναπαράγονται, αλλά δεν επαναλαμβάνονται!

ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΧΕΡΣΑΙΩΝ ΟΔΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Σκοπός του προγράμματος είναι να εξασφαλίσει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, στις ενισχυόμενες επιχειρήσεις, συνθήκες υγιούς ανάπτυξης και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας τους θέσης, δυνατότητα σταδιακής μείωσης του αριθμού των μεμονωμένων επιχειρήσεων, μείωση του μεταφορικού κόστους και προϋποθέσεις μείωσης του κόστους λειτουργίας.

Επιλέξιμες προς χρηματοδότηση θεωρούνται υφιστάμενες μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο στους τομείς των αμιγώς χερσαίων εμπορευματικών οδικών μεταφορών και έχουν αρχίσει τη δραστηριότητά τους, το αργότερο, μέχρι την 30/9/2010 και έχουν εταιρική μορφή, καθώς επίσης και νέες, νεοσύστατες και υπό σύσταση, μικρές, πολύ μικρές Επιχειρήσεις και μεσαίες (start-up επιχειρήσεις).

Οι δαπάνες που ενισχύονται από το πρόγραμμα είναι:

- Κτιριακές εργασίες
- Μετασκευή - διασκευή φορτηγών αυτοκινήτων
- Εξοπλισμός φόρτωσης - εκφόρτωσης, ράφια κλπ.
- Εξοπλισμός συνεργείου συντήρησης
- Εξοπλισμός πρατηρίου υγρών καυσίμων Αγορά αγοράς οικοπέδου
- Δαπάνες για ΑΠΕ και προμήθεια εξοπλισμού εξοικονόμησης ενέργειας
- Αγορά τεχνονγνωσίας, λογισμικό, πληροφοριακά συστήματα κλπ.
- Δαπάνες για τη μετεγκατάσταση υφιστάμενων επιχειρήσεων σε ΒΙ.ΠΕ., Βιοτεχνικά Πάρκα
- Δαπάνες εκπαίδευσης και πιστοποίησης
- Δαπάνες συμμετοχής σε εκθέσεις

- Δαπάνες συμβούλων
- Απόκτηση καινούργιων μεταφορικών οχημάτων
- Δαπάνες πρόσληψης εργαζομένων σε μειονεκτική θέση και ατόμων με αναπηρία (ΑΜεΑ)
- Λειτουργικές δαπάνες μόνο για τις νεοσύστατες μικρές επιχειρήσεις (υπό σύσταση μικρές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις που δεν έχουν κλείσει μια διαχειριστική χρήση μέχρι την ημερομηνία προκήρυξης του Προγράμματος).

Το ύψος των ενισχυόμενων επιχειρηματικών σχεδίων καθορίζεται από τις 30.000 - 180.000€.

Το ποσοστό της χρηματοδότησης ανέρχεται έως το 70% του επιχειρηματικού σχεδίου.

Το χρονικό διάστημα για την υποβολή των αιτήσεων υπαγωγής είναι από την 20/2/2012 έως την 20/3/2012.

Στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων του κλάδου των οδικών μεταφορών στοχεύει το νέο πρόγραμμα του ΕΣΠΑ



Η επιδότηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου κατά 70%, είναι μεγάλη υπόθεση...

ΤΟ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ

Κάθε επιχείρηση εργάζεται σε ένα ευρέως ανταγωνιστικό περιβάλλον. Μέσα σ' αυτό το περιβάλλον απαιτείται η δημιουργία συγκριτικού πλεονεκτήματος προκειμένου να μεγιστοποιηθούν οι πιθανότητες επιτυχίας.

Συγκριτικό πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα μιας επιχείρησης να αποδίδει περισσότερο από τις υπόλοιπες του κλάδου στον οποίο ανήκει.

Βασικά χαρακτηριστικά του συγκριτικού πλεονεκτήματος είναι ότι:

1. Δημιουργεί ατελείς συνθήκες ανταγωνισμού.
2. Είναι διατηρήσιμο.
3. Ταιριάζει σε εξωστρεφή περιβάλλοντα.
4. Οδηγεί σε μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους.

Το συγκριτικό πλεονέκτημα πηγάζει από ανώτερες ικανότητες της επιχείρησης:

1. Ιδιαίτερα χαμηλά κόστη εισερχόμενων πόρων (πρώτες ύλες, εργασία κλπ.).
2. Ιδιαίτερη αξία στη συνείδηση των πελατών.
3. Υψηλή παρεχόμενη ποιότητα προϊόντων / υπηρεσιών.
4. Καινοτομία και διαφοροποίηση.
5. Πρόσβαση στη γνώση και διαχείριση της.

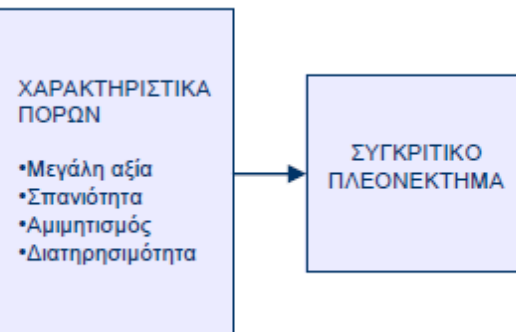
Η επιχείρηση αποτελεί μία δέσμη πόρων, υλικών και άυλων. Αυτοί οι πόροι μπο-

ρούν να συστήσουν συγκριτικό πλεονέκτημα εάν συντρέχουν τα ακόλουθα κριτήρια:

1. Δίνουν αξία: δηλαδή έχουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν την απόδοση της επιχείρησης.
2. Είναι σπάνιοι: δηλαδή οι υπόλοιπες επιχειρήσεις δεν μπορούν να τους έχουν.
3. Είναι αμίμητοι: δηλαδή δεν αντιγράφονται εύκολα.
4. Είναι διατηρήσιμοι: δηλαδή τα παραπάνω κριτήρια έχουν και διατηρησιμότητα.

Για την επίτευξη συγκριτικού πλεονεκτήματος στο ευρύτερο ανταγωνιστικό περιβάλλον απαιτείται:

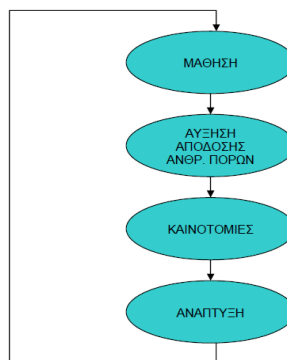
- μία διεθνής στρατηγική προσανατολισμένη στη μάθηση
- ανάπτυξη των ανθρωπίνων πόρων, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται αύξηση της απόδοσης
- τα μέλη της επιχείρησης πρέπει να είναι ενεργοί συντελεστές καινοτομίας
- μία νέα οργανωτική δομή



που να βασίζεται στα μεσαία στελέχη

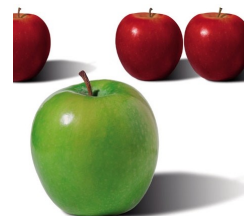
- συνεχής εκσυγχρονισμός της τεχνολογίας.

Κατ' αυτόν τον τρόπο δημιουργείται ένας επαναλαμβανόμενος κύκλος ανάπτυξης της εταιρείας, που ξεκινάει από την γνώση, συνεχίζεται με την ανάπτυξη των ανθρώπων, την κατά συνέπεια επίτευξη καινοτομιών και επιφέρει τελικά την ανάπτυξη της επιχείρησης και την επίτευξη συγκριτικού πλεονεκτήματος.



Μετά την ολοκλήρωση της παρουσίασης των 13 βασικών εννοιών της Διοίκησης Επιχειρήσεων, το «Επιχειρώ στην Καλαμαριά» προχωράει στην παρουσίαση πιο εξειδικευμένων θεμάτων. Στο επόμενο τεύχος θα παρουσιαστεί το Μείγμα του Μάρκετινγκ.

«Συγκριτικό πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα μιας επιχείρησης να αποδίδει περισσότερο από τις υπόλοιπες του κλάδου στον οποίο ανήκει»



“Αν δεν έχεις ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, μην ανταγωνίζεσαι”

Jack Welch

Επισκεφθείτε μας στο
www.kedka.gr/epixeirein/index.htm

ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
«ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

Δημοτική Αγορά Φοίνικα

TK 55134

Καλαμαριά

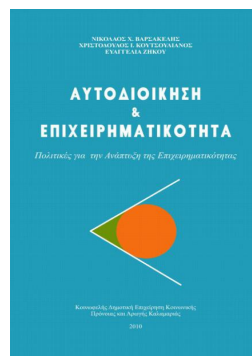
Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310.472890, Φαξ: 2310.472832

e-mail: epixeirein@otenet.gr.

web: www.kalamaria.gr/epixeirein/index.htm

& www.kedka.gr/epixeirein/index.htm



Η νέα εκδοτική πρωτοβουλία
από την ΚΔΕΚΠΑΚ (πλέον ΚΕΔΚΑ)

στην εξαιρετική τιμή των 25€

Πληροφορίες—παραγγελίες:
2310.455998, info@kedka.gr

Το Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν» αποτελεί τον κύριο πυλώνα για την ανάπτυξη της καλής επιχειρηματικής πρακτικής στην Καλαμαριά.

Δημιουργήθηκε το 2008 στο πλαίσιο του 3ΚΠΣ ως πρωτοβουλία του Δήμου Καλαμαριάς και σήμερα συνεχίζει τη λειτουργία του ως συστατικό στοιχείο της Κοινωνικού Δήμου Κοινωνικής Επιχείρησης Κοινωνικής Πρόνοιας και Αρωγής Καλαμαριάς (ΚΔΕΚΠΑΚ).

Σκοπός της λειτουργίας του Επιχειρείν είναι η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην πόλη της Καλαμαριάς, σε ένα πλαίσιο που θα χαρακτηρίζεται από την καλλιέργεια σύγχρονων ικανοτήτων και ανταγωνιστικότητας.



ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΔΗΜΟΥ
ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ

Σύνταξη—επιμέλεια: Γιάννης Χαραλαμπίδης (Υπεύθυνος του Επιχειρείν)

ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ: ΣΟΚΟΛΑΤΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΔΙΑΜΕΣΟΥ ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Μετά την γερμανική καινοτομία των Qkies, όπου κάθε καταναλωτής μπορούσε να «σκανάρει» τον κωδικό του προϊόντος, ώστε να κατευθυνθεί σε ένα βίντεο, μία φωτογραφία ή ένα προσωπικό μήνυμα, η γνωστή σε όλους μας Lacta υιοθετεί ένα νέο σύστημα «επαυξημένης» πραγματικότητας, ώστε κάθε καταναλωτής της να μπορεί να μεταφέρει ένα ιδιαίτερο μήνυμα σε κάποιο φίλο του.

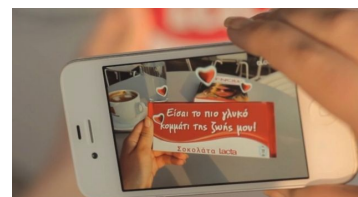
Χάρη σε μία ελεύθερη Android και iPhone εφαρμογή κινητής τηλεφωνίας της OgilvyOneWorldwide Athens, οι έλληνες καταναλωτές μπο-

ρούν να χρησιμοποιούν το κινητό τους για να στέλνουν ένα μήνυμα σε κάποιο φίλο τους μέσω της συσκευασίας της Lacta. Αρχικά συνθέτουν το μήνυμά τους στην σχετική εφαρμογή της Lacta (που έχουν εν τω μεταξύ κατεβάσει). Στη συνέχεια διαλέγουν το όνομα του φίλου ή φίλης που επιθυμούν να στείλουν το μήνυμα από τη λίστα των φίλων τους στο Facebook. Γράφουν το μήνυμα και το στέλνουν. Τελικά, ο αποδέκτης λαμβάνει μία ειδοποίηση από το Facebook και εφόσον έχει κατεβάσει τη σχετική εφαρμογή, η κάμερα του τηλεφώνου του ξεκινά

αυτομάτως να λειτουργεί, αποκαλύπτοντας το μήνυμα πάνω στη συσκευασία της Lacta.

Είναι μία καινοτόμα υπηρεσία που προσφέρεται μέσω των πελατών, οι οποίοι μπορούν να εξατομικεύσουν τα προϊόντα μεταξύ τους, χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες της «επαυξημένης» πραγματικότητας.

Η καινοτομία της Lacta επιλέχθηκε ανάμεσα σε χιλιάδες άλλες, ως μία από τις 10 καλύτερες ιδέες παγκοσμίως την 1η εβδομάδα του Ιανουαρίου.



Η καινοτομία δεν συνίσταται μόνο στο να παράγεις καινούργια προϊόντα, αλλά επίσης στο να εντάξεις στις λειτουργίες σου καινούργιες πρακτικές

<http://lacta.ourwork.gr/mobile/v2/en/>