

# ΕΠΙΧΕΙΡΩ ΣΤΗΝ ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ

ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΕΥΧΟΥΣ

ΣΕΛ

<b>PRE-SEED ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΙΑ WEB START-UPS</b>	<b>2</b>
<b>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΑΕΔ</b>	<b>2</b>
<b>JEREMIE: ΕΥΝΟΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ</b>	<b>3</b>
<b>ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ</b>	<b>3</b>
<b>ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ: ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΕΤΑΤΡΕΠΟΝΤΑΙ ΣΕ DESKTOPS!</b>	<b>4</b>

## ΘΕΣΕΙΣ

- Η επιχειρηματική ιδέα αποτελεί βασική προϋπόθεση για επιχειρηματική επιτυχία
- Ενταχθείτε κι εσείς στην κοινότητα του Επιχειρείν στο Facebook
- Μοναδικές ευκαιρίες χρηματοδότησης; Πράγματι: 100% χρηματοδότηση από την HackFwd
- Διεθνοποίηση επιχειρήσεων: μία διαθέσιμη δυνατότητα ανάπτυξης

## ΤΟ ΜΟΝΟ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΖΕΣΤΕ: Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΑΣ ΙΔΕΑ!

Πολλοί παραξενεύονται όταν ακούν ότι βάση στην επιχειρηματικότητα δεν είναι το κεφάλαιο, αλλά η ιδέα. Το ότι μία πραγματικά καλή ιδέα βρίσκει χρηματοδότες, δεν μπορεί να κανείς πλέον να το αρνηθεί. Ιδιαίτερα σήμερα όπου θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, προγράμματα στήριξης επιχειρηματικότητας, τραπεζικός δανεισμός, ή ακόμα και ιδιωτικές εταιρείες, μπορούν να αναλάβουν εξολοκλήρου τη χρηματοδότησή της.

Η επιχειρηματική ιδέα, όντας αποτέλεσμα της σύνθεσης των γνώσεων και των εμπειριών του δημιουργού της, αποτελεί τη βάση του όποιου επιχειρηματικού σχεδιασμού. Κάθε επίδοξος επιχειρηματίας θα πρέπει να στοχεύσει έτσι ώστε η ιδέα του να είναι πρωτότυπη, σα-

φής, υλοποιήσιμη και να ανταποκρίνεται στις γνώσεις, τις εμπειρίες του, καθώς και στις φυσικές του ικανότητες.

Πηγές επιχειρηματικών ιδεών αποτελούν οι προσωπικές ικανότητες (αντίληψη, φαντασία, σύνθεση), οι προσωπικές εμπειρίες από τη ζωή, την εργασία, την επαγγελματική ζωή, τη μάθηση, απρόσμενα και τυχαία γεγονότα, ακόμα και οι αποτυχίες άλλων επιχειρηματιών ή ακόμα και η αίσθηση ότι «εγώ θα τα καταφέρω καλύτερα». Επιπλέον, οι δημογραφικές, οικονομικές, κοινωνικές και άλλες αλλαγές, η νέα γνώση που δημιουργείται και οι ευκαιρίες που ακολουθούν μια τέτοια εξέλιξη, οι συνεταιρισμοί και συνεργασίες ατόμων που συμπληρώνουν ο ένας τον άλλο και αισθάνονται ότι μαζί θα

πετύχουν ως επιχειρηματίες. Το διαδίκτυο επίσης μπορεί να αποτελέσει ένα δυναμικό τροφοδότη δευτερογενών ιδεών από το εξωτερικό.

Επιστρατεύστε λοιπόν, όλες σας τις δυνάμεις στην εξεύρεση της καλύτερης επιχειρηματικής ιδέας, αξιολογήστε τη σωστά με το κατάλληλο εργαλείο και αποτυπώστε τη με σαφήνεια σε ένα πλήρες και καλοδομημένο επιχειρηματικό σχέδιο.

Αν νομίζετε ότι η εργασία αυτή δεν πληρώνεται με περισσότερα από 191.000€, τότε απλώς... έχετε δίκιο! (Βλ. «Pre-seed χρηματοδότηση», στην επόμενη σελίδα).



## ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΤΟ FACEBOOK: VISIT US!

Μέλος της κοινότητας του Facebook έγινε πρόσφατα το Επιχειρείν, στο πλαίσιο των προσπαθειών του για τη προώθηση των δραστηριοτήτων του, καθώς και του διαλόγου και της ανταλλαγής απόψεων με το κοινό.

Στο νέο αυτό δικτυακό περιβάλλον ο επισκέπτης μπορεί να

δει τις αναρτήσεις μας, σχετικές με θέματα ή νέα από την ευρύτερη επιχειρηματική δραστηριότητα, τόσο από την Ελλάδα, όσο και από το εξωτερικό. Οι αναρτήσεις μας έχουν ως στόχο να κρατούν τα μέλη της κοινότητάς μας ενήμερα για τις εξελίξεις και τις νέες τάσεις, καθώς και να αποτελέ-

σουν αφορμές προβληματισμού και διαλόγου.

Προσβασιμότητα για την νέα μας αυτή πρωτοβουλία μπορείτε να έχετε μέσω του ιστότοπου του Επιχειρείν ή της φόρμας αναζήτησης του Facebook.



## PRE-SEED ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ WEB START-UPS ΑΠΟ ΤΗ HACKFWD

Η HackFwd, μια pre-seed εταιρεία επιχειρηματικών συμμετοχών με έδρα τη Γερμανία, ξεκινά τη δράση της στην Ελλάδα και δέχεται προτάσεις από ελληνικές start-ups που χρειάζονται χρηματοδότηση μέχρι €191.000!

Η HackFwd έχει αναπτύξει ένα έξυπνο σύστημα αξιολόγησης, όπου εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι αποδέχονται ή απορρίπτουν την ιδέα και αναλόγως την προωθούν

στην εταιρεία, η οποία και θα αποφασίσει τελικά αν θα προχωρήσει στην επένδυση ή όχι.

Επιπλέον, η HackFwd έχει φτιάξει ένα ειδικό online εργαλείο, το οποίο θα βοηθήσει τις start-ups να στήσουν τις βασικές παραμέτρους ενός business plan, εντελώς δωρεάν.

Η εταιρεία παρέχει έως και 191.000€ ανάλογα με τον αριθμό των ιδρυτών. Αυτή θα

πάρει το 27% της εταιρείας, ενώ ένα 3% πηγαίνει στους ανθρώπους που βοήθησαν τη start-up (αντιπρόσωποι). Οι ιδρυτές παίρνουν το 70% της εταιρείας.

Περισσότερες πληροφορίες για την εταιρεία και το πρόγραμμα της μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα του Start-Up Greece (Αναζήτηση Χρηματοδότησης) ή στην ιστοσελίδα της εταιρείας ([www.hackfwd.com](http://www.hackfwd.com)).



Μοναδική δυνατότητα για την υλοποίηση καινοτόμων ιδεών αποτελεί το πρόγραμμα της HackFwd

## ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΑΕΔ

Εξαιρετική επιχειρησιακή δυνατότητα αποτελεί το πρόγραμμα του ΟΑΕΔ, που ενισχύει επιχειρήσεις/εργοδότες του ιδιωτικού τομέα για τη διατήρηση 200.000 θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης, με επιχορήγηση των μηνιαίων εργοδοτικών εισφορών για χρονικό διάστημα 18 μηνών. Το Πρόγραμμα αφορά όλους τους εργαζόμενους, αλλά δίνει έμφαση σ' αυτούς που

είναι άτομα με αναπηρία ή άνω των 50 ετών.

Οι εργαζόμενοι που θα επιδοτηθούν θα πρέπει να εργάζονται τουλάχιστον επί 18 μήνες στην επιχορηγούμενη επιχείρηση, η οποία δε θα πρέπει να έχει προβεί σε καμία απόλυση το τελευταίο 3μηνο.

Η επιδότηση ανέρχεται από 100% των εργοδοτικών εισφορών για επιχειρήσεις που

απασχολούν περισσότερα από 1 άτομα και στο 75% για επιχειρήσεις που απασχολούν 1 άτομο. Η χρονική διάρκεια της επιχορήγησης ανέρχεται στους 18 μήνες.

Η επιχορηγούμενη επιχείρηση θα πρέπει να εντάξει το 50% του προσωπικού της στο πρόγραμμα, διατηρώντας παράλληλα το σύνολο των εργαζομένων της για χρονικό διάστημα 18 μηνών.

Πολυδιάστατες παρουσιάζονται οι εθνικές και ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας

## ΕΥΝΟΪΚΑ ΔΑΝΕΙΑ ΓΙΑ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΣΩ JEREMIE

Η πρωτοβουλία JEREMIE ενισχύει Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις, που απασχολούν μέχρι 50 άτομα προσωπικό και έχουν ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 10 εκ. €, οι οποίες είναι υπό ίδρυση ή λειτουργούν λιγότερο από 36 μήνες.

Το συγκεκριμένο εργαλείο χρηματοδοτεί τη χορήγηση

δανείων με μειωμένο επιτόκιο και εξασφαλίσεις μέσω των τραπεζών Εθνική και Alpha Bank.

Τα δάνεια που παρέχονται αφορούν:

- Επενδυτικά δάνεια για την απόκτηση υλικών και άυλων στοιχείων ενεργητικού
- Κεφάλαιο κίνησης που χορηγείται για την ανάπτυξη

και την επέκταση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων.

Τα δάνεια μπορεί να είναι ύψους έως και 100.000€. Η διάρκεια αποπληρωμής των δανείων θα πρέπει να είναι από 36 έως 72 μήνες. Τέλος, το επιτόκιο υπολογίζεται περίπου 50% χαμηλότερο από τα ισχύοντα τραπεζικά επιτόκια κατά περίπτωση.



Το μέσο χρηματοοικονομικής τεχνικής JEREMIE αποτελεί πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας

## ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

"Στο σύγχρονο μεταβαλλόμενο επιχειρησιακό περιβάλλον απαιτείται ένας διεθνής προσανατολισμός και μία στρατηγική που να ανταποκρίνεται στον πελάτη, ανταγωνιστική όσον αφορά το κόστος και την ποιότητα, που να παρέχει τη δυνατότητα μάθησης" σημείωνε ο Rowan Gibson το 2003 στο βιβλίο του "Η επιχείρηση του μέλλοντος", περιγράφοντας σύντομα και περιεκτικά το πλαίσιο στρατηγικής των επιχειρήσεων για την επόμενη 10ετία. Σήμερα, η διατύπωσή του είναι περισσότερο από ποτέ επίκαιρη, κυρίως για τις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που παρουσιάζουν σημαντικές αδυναμίες στη διοικητική τους φιλοσοφία και πρακτική.

Η διεθνοποίηση των επιχειρήσεων αποτελούσε μέχρι το κοντινό παρελθόν μία επιχειρηματική δυνατότητα που αφορούσε λίγες επιχειρήσεις, τις λεγόμενες πολυεθνικές. Σήμερα, αποτελεί ευρέως διαδεδομένη πρακτική, αποτέλεσμα της παγκοσμιοποίησης της οικονομίας στο κλείσιμο του 20ου αιώνα, της συνεχούς διαδικασίας δηλαδή, με την οποία οι εθνικές οικονομίες, κοινωνίες και κουλτούρες έχουν ενοποιηθεί μέσω ενός παγκόσμιου δικτύου επικοινωνίας.

Σ' αυτό το περιβάλλον η διεθνοποίηση των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, αποτελεί πρωτοβουλία βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας τους, αναφερόμενη στην αναλογία των εγχώριων και

διεθνών δραστηριοτήτων (πωλήσεων, αγορών, υποχρεώσεων και περιουσιακών στοιχείων) της επιχείρησης.

Οι επιχειρήσεις που ενεργοποιούνται στο διεθνή επιχειρηματικό χώρο διακρίνονται σε δύο γενικές κατηγορίες:

- Η πρώτη περιλαμβάνει τις επιχειρήσεις που οι δραστηριότητές τους στις διεθνείς αγορές περιορίζονται στις εξαγωγές και εισαγωγές προϊόντων και υπηρεσιών.
- Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει επιχειρήσεις που, εκτός από την ενασχόλησή τους με εξαγωγές και εισαγωγές, επεκτείνουν και τις παραγωγικές τους δραστηριότητες εκτός των εθνικών συνόρων.

Η πρακτική της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα σημαντική στο παγκόσμιο οικονομικό-κοινωνικό περιβάλλον. Επηρεάζουν τις τοπικές οικονομίες με ιδιαίτερες επιπτώσεις στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Για να μπορέσουν οι μικρές τοπικές επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό των διεθνοποιημένων επιχειρήσεων, θα πρέπει να γνωρίζουν σε ικανοποιητικό βαθμό τον τρόπο λειτουργίας τους, καθώς και τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, που συνεπάγεται ο πολυεθνικός χαρακτήρας τους. Έτσι, γνωρίζουν τα σημεία που οι ίδιες μειονεκτούν ή πλεονεκτούν ανταγωνιστικά και κατά συνέπεια μπορούν να διαμορφώσουν κατάλληλες στρατη-

γικές.

Τα πλεονεκτήματα των διεθνοποιημένων επιχειρήσεων είναι:

1. Η εκμετάλλευση των οικονομικών κλίμακας
2. Η βελτίωση της φήμης τους
3. Η πρόσβαση σε προηγμένη τεχνολογία
4. Η πρόσβαση σε μεγάλο όγκο πληροφοριών
5. Η πρόσβαση σε χαμηλότερες τιμές
6. Η διαθεσιμότητα ικανών και έμπειρων διοικητικών στελεχών
7. Η δυνατότητα χρηματοδότησης με σχετικά χαμηλό κόστος
8. Η διαφοροποίηση των επιχειρηματικών κινδύνων.

Τέλος, επισημαίνεται ότι η επιχείρηση που επιχειρεί διεθνοποίηση θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτική αναφορικά με τα κοινωνικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά των χωρών που δραστηριοποιείται, ενώ η σχετική απόφαση πρέπει να λαμβάνεται όταν δεν μπορεί πλέον να επιτύχει τους στρατηγικούς της στόχους λειτουργώντας αποκλειστικώς και μόνο στην εγχώρια αγορά.

**Το Επιχειρώ στην Καλαμαριά παρουσιάζει σε 13 αυτοτελείς ενότητες τα βασικά πεδία της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Στο επόμενο τεύχος θα παρουσιαστεί η ενότητα για τη Διοικητική Δεοντολογία και Ηθική.**



Η διεθνοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων μπορεί να αποτελέσει ουσιαστικό παράγοντα για την αναστροφή του οικονομικού κλίματος

**«...η επιχείρηση που επιχειρεί διεθνοποίηση θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτική αναφορικά με τα κοινωνικά και πολιτισμικά χαρακτηριστικά των χωρών που δραστηριοποιείται»**



«Η παγκοσμιοποίηση συμπορεύεται με διατηρήσιμη οικονομική ανάπτυξη. Διαφορετικά, η διαδικασία χάνει τα οικονομικά της οφέλη και την πολιτική στήριξη»

Paul Samuelson

Επισκεφθείτε μας στο  
[www.kalamaria.gr/epixeirein/index.htm](http://www.kalamaria.gr/epixeirein/index.htm)

ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
«ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ»

Δημοτική Αγορά Φοίνικα

TK 55134

Καλαμαριά

Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310.472890, Φαξ: 2310.472832

e-mail: [epixeirein@otenet.gr](mailto:epixeirein@otenet.gr).

web: [www.kalamaria.gr/epixeirein/index.htm](http://www.kalamaria.gr/epixeirein/index.htm)

& [www.kedka.gr/epixeirein/index.htm](http://www.kedka.gr/epixeirein/index.htm)



Η νέα εκδοτική πρωτοβουλία  
από την ΚΔΕΚΠΑΚ (πλέον ΚΕΔΚΑ)  
στην εξαιρετική τιμή των 25€  
Πληροφορίες—παραγγελίες:  
2310.455998, [info@kedka.gr](mailto:info@kedka.gr)

Το Κέντρο Στήριξης & Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας «Επιχειρείν» αποτελεί τον κύριο πυλώνα για την ανάπτυξη της καλής επιχειρηματικής πρακτικής στην Καλαμαριά.

Δημιουργήθηκε το 2008 στο πλαίσιο του 3ΚΠΣ ως πρωτοβουλία του Δήμου Καλαμαριάς και σήμερα συνεχίζει τη λειτουργία του ως συστατικό στοιχείο της Κοινοφελούς Δημοτικής Επιχείρησης Κοινωνικής Πρόνοιας και Αρωγής Καλαμαριάς (ΚΔΕΚΠΑΚ).

Σκοπός της λειτουργίας του Επιχειρείν είναι η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην πόλη της Καλαμαριάς, σε ένα πλαίσιο που θα χαρακτηρίζεται από την καλλιέργεια σύγχρονων ικανοτήτων και ανταγωνιστικότητας.



ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ  
ΔΗΜΟΥ  
ΚΑΛΑΜΑΡΙΑΣ

Σύνταξη—επιμέλεια: Γιάννης Χαραλαμπίδης (Υπεύθυνος του Επιχειρείν)

## ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΕΕΣ: ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΕΤΑΤΡΕΠΟΝΤΑΙ ΣΕ DESKTOPS!

Η ηλεκτρονική επιχείρηση Κυννα παρουσιάζεται ως μία πλατφόρμα στο διαδίκτυο, η οποία διαμορφώνει εκλεπτυσμένα καλλιτεχνικά σχέδια και τα παρέχει σε χρήστες του Twitter ως backgrounds, τόσο στο λογαριασμό τους, όσο και στο desktop του υπολογιστή τους.

Αποστολή της επιχείρησης είναι «να μετατρέψει το νεκρό χώρο σε δημιουργικό χώρο». Ξεκίνησε τη δραστηριότητά της τον Απρίλιο του 2011, δημοσιεύοντας 7 διαφορετικά, υψηλής ποιότητας, σχέδια, φτιαγμένα από ιδιαίτερα ταλαντούχους καλλιτέ-

χνες, κάθε εβδομάδα, για χρήστες του διαδικτύου που ευαρεστούνται με τη σύγχρονη εικαστική τέχνη, ώστε να τα χρησιμοποιήσουν στο λογαριασμό τους στο Twitter.

Έκτοτε η πλατφόρμα 4πλασιάστηκε σε μέγεθος και διαμοιράστηκε σε 1,6 εκατομμύρια χρήστες του Twitter! Για να ανταποκριθεί στις μεγάλες απαιτήσεις του κοινού της η επιχείρηση, έχει δημιουργήσει πρόσφατα μία εφαρμογή η οποία μεταφέρει την πλατφόρμα της Κυννα στο Desktop του προσωπικού υπολογιστή ή του Mac του χρήστη.

Η Κυννα βρίσκεται σε συνεχή αναζήτηση για σχεδιαστές, καλλιτέχνες, φωτογράφους και εταιρείες για συνεργασία και σχεδιάζει να μπει δυναμικά σε εφαρμογές social networks (όπως το Tumblr), κινητής τηλεφωνίας, ακόμη και σε τηλεοπτικές εφαρμογές.

Η επιτυχία της Κυννα υπογραμμίζει τη σημασία που δίνουν οι φανατικοί χρήστες των social media, οι οποίοι θέλουν τα προσωπικά τους προφίλ, να μπορούν να αντανακλούν το προσωπικό τους στυλ όχι μόνο με λέξεις, αλλά και με εικόνες.



Το διαδίκτυο αποτελεί ένα νέο κανάλι διάδοσης των εικαστικών -και όχι μόνο- τεχνών

[www.kuvva.com](http://www.kuvva.com)